



هوش مصنوعی برای پیج پوشاک شما

تولید محتوای اینستاگرام، ساده‌تر و سریع‌تر با ابزارهایی که همین حالا دارید

مسئله: چرا تولید محتوا سخت شده؟

- وقت کم است و هر روز باید پست و استوری بگذارید
- ایده کپشن و عکس تکراری می شود و تعامل کم می شود
- ادمن و عکاس همیشه در دسترس نیست

شناخت مخاطب با کمک هوش مصنوعی

- از هوش مصنوعی بخواهید پرسونای مشتری شما را بنویسد
- سن، سلیقه، بودجه و دغدغه خرید را مشخص کنید
- همه محتواها را فقط برای همین یک نفر بسازید

ایده محتوا در یک دقیقه

- موضوع بدهید و ۱۰ ایده ریلز، پست و استوری بگیرید
- هر ایده را به سناریوی ۳۰ ثانیه‌ای تبدیل کنید
- فقط ایده‌های قابل اجرا با گوشی را نگه دارید

نمونه کپشن آماده

- لحن را مشخص کنید: صمیمی، ساده و فروشنده
- آخر کپشن همیشه یک دعوت به اقدام بگذارید

“ ست پاییزه جدید رسید 🌸 مانتو کتی + شلوار لنین، سبک و راحت برای دانشگاه و سرکار. سایزبندی ۳۶ تا ۴۶. برای ثبت سفارش دایرکت بده 💬

ایده تصویر بدون نوشته

- برای عکس محصول، متن و نوشته نخواهید تا تمیز بماند
- نور طبیعی و پس زمینه ساده را در پرامپت بگویید

“

پرامپت تصویر: عکس فلت لی از مانتو کتی کرم روی پس زمینه بژ روشن، نور طبیعی صبح، استایل مینیمال، بدون نوشته و بدون مدل



برنامه هفتگی ساده

- شنبه، دوشنبه، چهارشنبه: یک ریلز معرفی و پرو تن
- یکشنبه و سه‌شنبه: استوری نظرسنجی، موجودی و قیمت
- پنجشنبه: پست ست پیشنهادی هفته + جمعه استراحت و تحلیل

جمع‌بندی: از امروز شروع کنید

- یک مخاطب، یک لحن ثابت و یک برنامه هفتگی داشته باشید
- هوش مصنوعی دستیار شماست، جای سلیقه شما را نمی‌گیرد
- همین هفته ۳ محتوا با هوش مصنوعی بسازید و نتیجه را مقایسه کنید